



Aus der Praxis für die Praxis: FKU-Seminar Mehr Sichtbarkeit durch Pressearbeit

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie sehr herzlich ein zum Seminar

“Mehr Sichtbarkeit durch Pressearbeit”
am 3. Mai 2018, 17:30 - 20:30 Uhr,
im Seminarraum der MAYR Kanzlei für Arbeitsrecht,
Columbiadamm 29, 10965 Berlin

Wenn es Unternehmen, Vereine und Organisationen in die Presse geschafft haben, profitieren sie in der Regel davon: Sie steigern ihre Bekanntheit und wecken Interesse für Ihre Angebote und Leistungen. Im besten Fall gewinnen sie neue Kunden.

In diesem Seminar zeigen wir Ihnen Wege und Möglichkeiten auf, wie Sie Ihr Unternehmen mit gezielter Pressearbeit in die Medien bringen können. Dabei ist die Pressemitteilung nach wie vor ein wichtiges PR-Instrument, auf das Journalisten mit am häufigsten zurückgreifen.

Im Seminar erhalten Sie praktische und auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Tipps. Zum Beispiel wie Sie geeignete Themen aus Ihrem Unternehmen finden, wie Sie einen individuellen Presseverteiler erstellen und wie Sie eine Pressemitteilung verfassen und effektiv einsetzen. Es besteht die Möglichkeit, Fragen zu konkreten Aufgabenstellungen aus der Unternehmenspraxis zu stellen und Feedback zu erhalten. Sehr gerne können Sie Ihre persönlichen Erfahrungen einfließen lassen und eigene Pressemitteilungen mitbringen.

Unsere Referentin Simone Ulrich ist selbstständige PR-Fachfrau und Texterin. Sie unterstützt Selbstständige, Startups und KMU bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und kennt die Unternehmens- und Redaktionsseite durch ihre früheren Tätigkeiten.

Bitte melden Sie sich bis zum **30. April 2018** für dieses Seminar an. Die Teilnehmerzahl ist auf acht Personen limitiert, um maximale Qualität zu garantieren. Die Seminargebühr beträgt 59,00 Euro für FKU-Mitglieder und 89,00 Euro für Gäste (jeweils zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer).

Mit freundlichen Grüßen

Cedrik Lutz
Leiter der Geschäftsstelle

Alexandra Geiser
Leiterin Strategie und Marketing



Aus der Praxis für die Praxis: FKU-Seminar Mehr Sichtbarkeit durch Pressearbeit

Programm:

- Warum **Pressearbeit für Unternehmen** sinnvoll und wichtig ist.
- **Kleines Presse 1 x1**: Arbeitsweise von Redaktionen, Themenfindung-Nachrichtenfaktoren, Kontaktaufnahme und -pflege zu Journalisten, Aufbau und Pflege eines Presseverteilers, Versand und weitere Verwendung von Pressemitteilungen.
- Möglichkeiten von **Online-PR** - Pressearbeit selber machen.
- **Checkliste - Pressemitteilung schreiben** (z.B. Überschrift, Die 6 W-Fragen, Abbinder etc.)
- **Checkliste - E-Mail** an Redakteure schreiben und sie für mein Thema begeistern
- **Praktische Übungen**: Pressemitteilung und E-Mail an Redaktionen schreiben.
Erfolgsbeispiele aus der Praxis und Möglichkeit, Ihre Themen einzubringen und Fragen zu stellen.

Die Referentin

Simone Ulrich kennt beide Seiten der PR: Sie hat als Freie Journalistin für verschiedene Hörfunk-Redaktionen gearbeitet und war zehn Jahre lang für PR & Marketing in Unternehmen der Gesundheits- und Pflegeheimbranche verantwortlich. Seit Juli 2016 arbeitet sie als Freiberufliche PR-Fachfrau und Texterin für Selbstständige, Startups und KMU aus den Bereichen Gesundheit & Soziales, Coaches/Trainer und Dienstleistungen.

Anmeldung per E-Mail oder Fax:

Anmeldung per E-Mail an vorstand@fk-unternehmerverein.de oder per Fax an 030 - 42 01 07 06:

o Ich/Wir komme/n gerne und melde/n mich/uns verbindlich an

Vor- und Nachname:

Firma:

Rechnungsanschrift:

E-Mail (für Ihre Buchungsbestätigung):

Unterschrift:

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung über die Seminargebühr. Die Teilnahme kann bis **48 Stunden vor Veranstaltungsbeginn** kostenfrei storniert werden (schriftlich per Mail an vorstand@fk-unternehmerverein.de), danach fällt der gesamte Betrag an.

Die **Mindestteilnehmerzahl** liegt bei vier Personen, bei weniger Anmeldungen findet das Seminar nicht statt.