



## FKU-Seminar - Aus der Praxis für die Praxis Grundlagen im Online Marketing

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie sehr herzlich ein zum Seminar

**“Grundlagen im Online Marketing”**  
**11. April 2018, 17:30 - 20:30 Uhr**  
**SUCHMEISTEREI GmbH | e-pixler GROUP**  
**Eldenaer Straße 35 (Haus I), 10247 Berlin**

87% der Internetnutzer informieren sich vor einem Kauf online über Produkte und Dienstleistungen. Eine erfolgreiche Strategie im Online-Marketing ist daher für die meisten Unternehmen existenziell. Erfahren Sie an diesem Abend, wie Sie Ihr Online-Marketing optimieren und Ihre Internetseite zu einem erfolgreichen Vertriebskanal machen können.

Nach einer allgemeinen Einführung in das Thema Online-Marketing erfahren Sie mehr über Google Adwords, Suchmaschinenoptimierung, Google Analytics und Werbemöglichkeiten über Facebook. Sie lernen, wie Sie mit dem Persona-Konzept Ihre Zielgruppe genau definieren können und wie Sie die Schlüsselworte finden, die Ihnen die richtigen Kunden bringen.

Unser Referent Dirk Bansemir, Geschäftsführer SUCHMEISTEREI GmbH (die SUCHMEISTEREI ist Mitglied der e-pixler GROUP), gibt Ihnen konkrete Tipps, wie Sie mit der Implementierung im eigenen Unternehmen beginnen können und zeigt Ihnen kostenlose hilfreiche Online-Tools. Abgerundet wird das Seminar durch drei kurze Praxisbeispiele.

Bitte melden Sie sich bis zum **06.04.2018** für dieses Seminar an. Die Seminargebühr beträgt 59,00 Euro für FKU-Mitglieder und 89,00 Euro für Gäste (jeweils zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer). Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat über Ihre Teilnahme.

Wir freuen uns auf Sie!

Mit freundlichen Grüßen

Cedrik Lutz  
Leiter der Geschäftsstelle

Alexandra Geiser  
Leiterin Strategie und Marketing



## FKU-Seminar - Aus der Praxis für die Praxis Grundlagen im Online Marketing

### Programm & Seminarinhalte:

- 1) Einführung Online-Marketing
- 2) Das Persona-Konzept
- 3) Keyword-Recherche
- 4) Suchmaschinenwerbung
- 5) Suchmaschinenoptimierung
- 6) Monitoring und Optimierung von Kampagnen
- 7) Werbung über Facebook
- 8) Anwendungsbeispiele

### Referent:

Dirk Bansemir ist Experte in Sachen Suchmaschinenoptimierung und Online-Marketing. Die Themen Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM) begleiten den Diplom-Kaufmann bereits seit seinem Studium mit Schwerpunkt Marketing und Wirtschaftsinformatik an der HU Berlin. Mit 10-jähriger Praxiserfahrung im Bereich Suchmaschinenmarketing steht er vor allem kleinen und mittelständischen Unternehmen mit Rat und Tat zur Seite.

In seinen Workshops vermittelt Dirk Bansemir grundlegende Online-Marketing-Kenntnisse und bringt Ihnen die Möglichkeiten für zielgerichtetes SEO und SEM näher. Dabei veranschaulicht er anhand von vielen praktischen Beispielen eindrucksvoll Ursache und Wirkung.

### Anmeldung per Fax oder E-Mail:

Bitte an **030 - 42 01 07 06** faxen:

o Ich/Wir komme/n gerne und melde/n mich/uns verbindlich an

Vor- und Nachname:

Firma:

Rechnungsanschrift:

E-Mail (für Ihre Buchungsbestätigung):

Unterschrift:

Anmeldung per E-Mail an [vorstand@fk-unternehmerverein.de](mailto:vorstand@fk-unternehmerverein.de)

Rückfragen unter 030 - 42 01 07 05 (Ansprechpartnerin: Alexandra Geiser)

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung über die Seminargebühr.

Die Teilnahme kann bis **48 Stunden vor Veranstaltungsbeginn** kostenfrei storniert werden (schriftlich per Mail an [vorstand@fk-unternehmerverein.de](mailto:vorstand@fk-unternehmerverein.de)), danach fällt der gesamte Betrag an.

Die **Mindestteilnehmerzahl** liegt bei vier Personen, bei weniger Anmeldungen findet das Seminar nicht statt. Snacks und Getränke sind im Seminarpreis enthalten.